

高一微課程：網紅練習生

壹、課程大綱

一、介紹+網紅概論（1週2堂）

認識學生，了解學生對網紅的認識。新媒體的興起，突破傳統媒體的一軍霸主，在網路上面單靠著一支手機，人人就可以紅遍全球，發揮影響力。傳遞網紅產業的興起、影響與給予正確的價值觀。讓Z世代的學生，身處在一出生就網路手機大爆發的世代，可以理解這個產業，並且擁有操作新媒體的能力，提升競爭力。



授課老師：

簡安得

劉璇(秋雨工作室導演)

新媒體產業經營團隊

壹、課程大綱

二、通適課程_網紅練習生起手式（3週6堂）

- ① 單元一：先從學習熟悉拍攝與鏡頭開始
- ② 單元二：快速爆紅酷炫技巧影片入門
- ③ 單元三：風格塑造起手式、網紅類型介紹、影片案例分享、IP建立

壹、課程大綱

三、影片基礎製作練習（4週12堂）：一週一個單元

（每個單元都會有學習單幫助學生拍攝練習）

① 單元一（3堂）：開箱型：美食新品、3C產品、新玩具

➡ 1.架構分析 2.實際演練 3.後製產出

② 單元二（3堂）：知識型影片：議題闡述：什麼是108課綱、校園福利社知多少，冷知識挑戰、大直地方特色故事，傳統，環保知識，英語，歷史...

➡ 1.架構分析 2.實際演練 3.後製產出

③ 單元三（3堂）：外景街訪型：抓住潮流議題，亮點統整分析，做新議題隨時上手童年回憶街訪，放學最常做的事街訪，學生自治街訪，校園特色訪問，創意發想。



壹、課程大綱

四、成發報告（1週2堂）

① 單元一（1堂）：

成果報告：學生選擇一個作品寫好報告，做ppt，上台報告

評分標準：創意、內容適性、剪接、劇情呈現、表達

② 單元二（1堂）：結業式

同樂會頒獎，老師講評，結尾分享媒體影響力+正向的價值觀