

文案力

· ~~~~~ · 用好故事行銷自己

文案，有影響力的文字

學習目標

1. 認識文案寫作的特性與重要，透析讀者心理
2. 從文學作品出發，統整歸納文案寫作的技巧與概念
3. 實際運用技法編寫一則文案



對應
學群

大眾傳播、文史哲

1.

撼動人心



從讀者心理探究廣告行銷手法



圖：故宮精品粉絲團



從IG、粉絲團挖掘小編埋下的梗
從廣告學習影像化、標題化你要說的話

再從心理學的角度分析讀者心理，運用技巧讓人怦然心動

2. 打造獨創



□ Idea 發想的創意理念

“

- 開頭怎麼下標題
- 內文怎麼講故事
- 結尾怎麼大逆轉

— ● —

3. 一寫就中



□用好的故事寫好的文案

運用素材，練習文案寫作與淺談行銷



像個文案思考，
用創意讓生命好
——《文案力》

網紅練習生

108學年微課程



對應學群

文史哲

大眾傳播

資訊學群



教學目標

1. 人人成為自媒體，提升自我價值
2. 校園/個人/作品... 代言人，擴散影響力



課程內容

1. 自媒體時代 + 網紅概論
2. 有梗議題 + 創意發想
3. 個人品牌 + 肢體表達
4. 影片類型 + 腳本企劃
5. 手機攝影 + 剪輯
6. 實際創作

