

# 文案力

· ~~~~~ · 用好故事行銷自己

文案，有影響力的文字

# 學習目標

1. 認識文案寫作的特性與重要，透析讀者心理
2. 從文學作品出發，統整歸納文案寫作的技巧與概念
3. 實際運用技法編寫一則文案



對應  
學群

大眾傳播、文史哲

1.

# 撼動人心



從讀者心理探究廣告行銷手法



圖：故宮精品粉絲團



從IG、粉絲團挖掘小編埋下的梗  
從廣告學習影像化、標題化你要說的話

再從心理學的角度分析讀者心理，運用技巧讓人怦然心動

## 2. 打造獨創



- Idea 發想的創意理念

“

- 開頭怎麼下標題
- 內文怎麼講故事
- 結尾怎麼大逆轉

— ● —

# 3. 一寫就中



- 用好的故事寫好的文案

# 運用素材，練習文案寫作與淺談行銷



像個文案思考，  
用創意讓生命好  
——《文案力》

# 旅人 在路上

你會為了\_\_去旅行？

108年微課程

## 教學目標

- 習得旅行應具備的相關基本能力與品德，並能於旅行途中實踐，成為能關懷他人，包容多元文化的旅行者。

## 對應學群

- 9社會心理
- 12文史哲
- 17體育休閒

# 主題一：旅人的眼睛

以文字、繪畫、影像等方式紀錄旅行中所見所感，並用明信片書寫繪畫的方式記錄傳達。

- (1)選擇旅行主題，以建築、朝聖、購物、美食等各種主題設計行程。
- (2)選擇記錄方式，以文字、繪畫、影像等方式紀錄旅行中所見所感。
- (3)教授速寫基本技能，完成一張有文有圖的風景明信片。

## 主題二：旅人的背包

認識旅行的基本知識與技能。除了使用各種工具計畫旅行之外，更需要練習基本打包術，藉由捨棄不必要的事物，了解自身需求。

- (1) 介紹旅行中會使用的網路工具，以了解旅行的基本知識與技能，
- (2) 以小組為單位進行「行李打包」考驗，並接受特殊狀況挑戰。

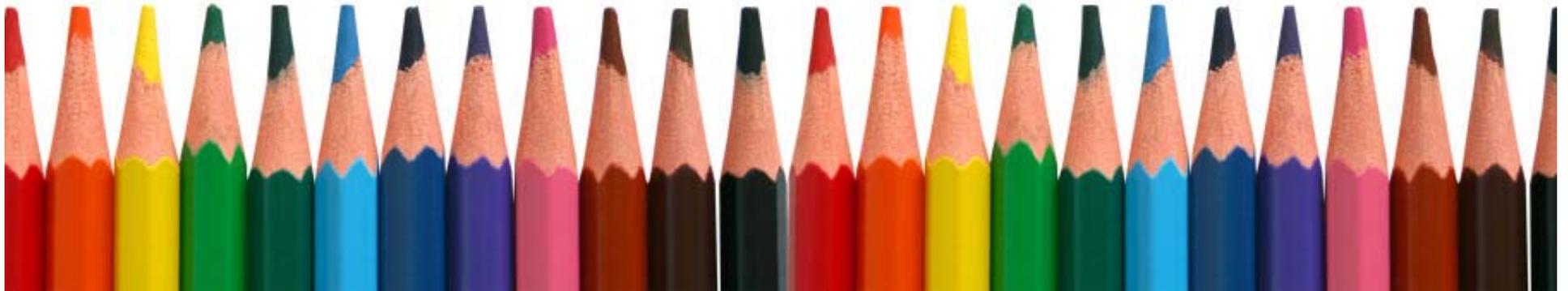
## 主題三：旅人的心靈

藉由文學作品閱讀，以及各國民俗風情的介紹與理解，知道各民族國家的禁忌，進而能做一個「不失格」的旅人，培養旅行中必備的常識與品德。

- (1)從文章閱讀中知道如何當一名「不失格」的旅人，培養旅行中必備的常識與品德。
- (2)分享擬定的旅行計劃，並接受提問與災難問題考驗，且試著解決問題。

# 網紅練習生

108學年微課程



# 對應學群

文史哲

大眾傳播

資訊學群



# 教學目標

1. 人人成為自媒體，提升自我價值
2. 校園/個人/作品... 代言人，擴散影響力



# 課程內容

1. 自媒體時代 + 網紅概論
2. 有梗議題 + 創意發想
3. 個人品牌 + 肢體表達
4. 影片類型 + 腳本企劃
5. 手機攝影 + 剪輯
6. 實際創作

